



<http://www.planningmedia.ca>

PLANNING MEDIA

Planning Media

Planning Media это канадское цифровое медиа агентство, которое за долгие годы работы выработало безупречную экспертизу в интернет-маркетинге.

Planning Media работает с различными поисковыми системами, с огромным количеством онлайн медиа ресурсов и предлагает готовые решения для интернет-маркетинга с использованием географического позиционирования пользователей в реальном времени.

В Канаде, США и во Франции клиентами компании являются рекламные и маркетинговые агентства, медийные кампании, крупные компании в различных рыночных секторах с активной маркетинговой политикой в интернете, разработчики веб- и мобильных приложений.

На сегодняшний день компания считает, что доросла до российского рынка интернет-маркетинга, и собирается вам предложить свой продукт **Media Planning Platform**.

Интегрируемая медиа платформа, включающая

Planning Media Search для создания, проектирования, эффективного проведения маркетинговых компании через основные поисковые системы путем усовершенствованных SEM и SEO технологий.

Для достижения оптимального результата мы следим за вашей маркетинговой кампанией и позицией вашего сайта в поисковых системах ежедневно.

Planning Media DIGITAL использует разнообразные графические технологии и HTML5 для высококачественного эстетического демонстрирования вашего бренда на более чем 6,5 миллионах веб-ресурсах. Охват веб-ресурсов разнообразен по тематикам: спорт, бизнес, мода и др.

Интегрируемая медиа платформа, включающая

Planning Media Retargeting это технология, помогающая вернуть посетителей на ваш сайт с помощью грамотно нацеленных на него рекламных кампаний вашего бренда на сторонних веб-ресурсах. Теперь это стало реально благодаря нашему широкому охвату интернет-ресурсов и технологии навигации поведения потребителя в Интернете.

Произведите впечатление, что ваш бренд повсюду в Интернете.

Planning Media Convergence предлагает комплексных охват всех ваших онлайн кампаний с выводом информации о них на одну медиа платформу. На главном интерфейсе отображаются результаты работы кампаний на всех охваченных системой поисковых ресурсах. Мы также предлагаем бесплатный доступ к **Media Planning Analytics**, приложению, которое представляет собой комплексную платформу с расширенным аналитическим инструментарием, демонстрирующую наиболее важные показатели для контроля эффективности кампаний в режиме реального времени.

Возможность анализа и оптимизации кампаний из одного пользовательского интерфейса.

Для мобильных маркетинговых кампаний

Planning Media Mobile дает возможность рекламодателям планировать и эффективно проводить мобильные маркетинговые кампании. Приложение предоставляет бесплатный доступ к 5 цифровым телефонам для рассылки ваших сообщений, а кроме того адаптирует рекламные сообщения под мобильные приложения и мобильные сайты поддерживающие стандарты IAB.

Таргетирование пользователей мобильных сетей для рекламных кампаний осуществляется по их местоположению на базе технологии GPS.



IP Address



GPS



Location Context



Технология геолокации

Local Vox® представляет собой технологию, которая на базе IP-адреса, GPS триангуляции и сайта, предоставляющего информацию по поиску пользователей в режиме реального времени, позволяет сегментировать аудиторию для рекламной кампании ее по местоположению. Эта технология совместима с классическим веб, планшетами, а также мобильными платформами.

Local Vox® также предлагает технологию « Geo-Fencing », позволяющую создавать виртуальное поле вокруг любого объекта и распространять персональные маркетинговые сообщения среди потребителей, находящихся в радиусе действия этого поля.



При официальной поддержке

